

ELS CERCADORS

Internet és una gran xarxa on abunda la informació. Però allò que realment és interessant és trobar-la, saber on podem aconseguir unes informacions o unes altres. L'eina que ens permet fer aquestes tasques són els cercadors. Aquí us en presentem un, dels més populars i eficients. La resta tenen un funcionament semblant. Us proposem que accediu al Google, però directament a la seva edició catalana <http://www.google.com/webhp?hl=ca>. Ens apareixerà una imatge com aquesta:



A partir d'aquí podríem indicar les paraules de la cerca, en el requadre assenyalat en la imatge amb vermell. I llestos!!!! Però com que volem treure el màxim de suc d'aquest recurs us recomano una visita als llocs assenyalats amb el requadre verd.

Realment són llocs i recursos que hauríem de tenir ben presents. El que podem passar més per alt, excepte com a curiositat, és el d'eines d'idioma. Ens descobreix la sensibilitat lingüística d'aquesta empresa. En el moment de fer aquest article hi havia la possibilitat de triar la interfície de treball (la llengua amb què veiem les coses) entre 104 llengües diferents. Algunes de tan comuns o extenses com l'anglès, el castellà, l'àrab o el xinès. I d'altres de tan minoritàries o curioses com l'occità, el swahili, el zulú o el gaèlic.

Preferències

Tenir les preferències ben programades és el primer pas per tenir un bon èxit en les nostres cerques amb el Google. La següent il·lustració complementa aquestes explicacions de les preferències.

- ▶ En primer lloc hauríem de configurar l'idioma de la interfície, la llengua amb què veurem els missatges i les indicacions. En aquest cas hauríem de seleccionar "català".
- ▶ En segon lloc cal definir la llengua de les cerques. Val la pena que triem l'opció recomanada, cercar pàgines escrites en qualsevol idioma. Si després, en una cerca concreta, ens cal matisar l'idioma ja ho farem.

Les dues properes opcions són les realment més importants:

a)

l'una fa referència al número de resultats, és a dir, als possibles enllaços que ens ofereix cada cerca. Ens deixa triar entre 10, 20, 30, 50 i 100. Fer una cerca amb diferents resultats no porta massa diferència de temps. En canvi si no trobem el resultat ràpidament, i anem cercant amb l'opció de 10 en 10 resultats... per arribar a 100 haurem passat 10 vegades més de temps. La meua recepta és que feu servir l'opció 100.

b) I potser la més valuosa. Sovint quan cliquem l'enllaç d'un dels resultats... doncs no hi apareix allò que nosaltres preteníem. Tornant enrera, per tornar al Google, en realitat ens força a tornar a fer cerques. D'aquí que aquesta opció sigui realment interessant. Si tenim aquesta finestra clicada, cada cop que visitem un enllaç ens obre una nova pàgina, i així si no apareix allò desitjat... doncs tanquem la finestra i ens queda en pantalla la pàgina de cerques del Google, esperant a que cliquem un altre enllaç. Val la pena de tenir-ho en compte.

Cerca avançada

Fer cerques no és especialment complicat. Ara bé, la majoria de cercadors tenen opcions que ja són més complexes. Posant "paraula clau" o bé signes com +, and, &,... es poden matisar més paràmetres. Google ens ho fa fàcil. Quan recorrem a una cerca avançada els paràmetres que ens permet matisar són molts i interessants. Aquesta és la pàgina que ens permet fer les seleccions:

Pareu atenció, perquè aquests paràmetres no són pas excloents. Per tant en podem omplir tants com convingui. Ni tan sols els quatre primers ho són d'excloents.

A - Amb totes les paraules. Cerca pàgines que continguin totes les paraules que nosaltres desitgem. Però compte, que no tenen perquè estar relacionades. Un exemple: si nosaltres escrivim les paraules "escolania" i "Montserrat", ens pot presentar una pàgina que hagin penjat els l'escolania de Lluc i que parli de la visita que van fer a Montserrat.

B - Amb la frase exacta. Serveix per matisar que no només volem que la cerca contingui aquestes paraules, sinó que a més a més ens importa i molt l'ordre. Posar l'expressió "Escolania de Montserrat" ens retornarà pàgines on només hi consti aquesta expressió de forma concreta.

C - Amb qualsevol de les paraules. Per fer cerques molt àmplies quan no sabem massa quines paraules fer servir. Per exemple, si hi posem "Miquel Calzada" ens retornarà totes les pàgines que citen a algun Miquel i també totes les que ens parlin d'algun Calzada. Fixem-nos-hi: o l'un o l'altre.

D - Sense les paraules. Aquesta és una opció excloent. Per tant pàgines que no continguin el paràmetre que nosaltres escrivim.

E - Nombre de resultats. Ens diu quants resultats ens presentarà en una sola pàgina. Aquesta és la xifra que nosaltres hem programat per defecte. Sempre la podem canviar en el menú desplegable.

F - Idioma. El Google, com altres cercadors, té una col·lecció de paraules que identifica amb una determinada llengua, i que li serveix per diferenciar cada pàgina amb quina llengua és escrita. Per això ens ofereix la possibilitat de presentar-nos en els resultats només les pàgines escrites en una llengua determinada. Es pot seleccionar en el desplegable. N'hi ha una bona colla. Però no és un recurs 100% segur.

G - Format del fitxer. Tradicionalment els cercadors només indexaven les pàgines en format propi de pàgina web (htm). Però el Google va una mica més enllà, i també cerca altres tipus de documents que es troben a la xarxa. Poden ser en format .pdf (pàgines no modificables d'Adobe), .doc (format de document del Word), .rtf (un format de document compatible amb al Word, i que és més versàtil), .xls (full de càlcul) i .ppt (format de (Power Point)). Aquesta opció ens permet triar si només volem cercar aquest tipus de documents, o si els volem extreure explícitament de la recerca.

H - Data. Una de les pegues de les pàgines buscades a la xarxa és que a vegades són desfasades, envellides, o simplement han desaparegut. Aquesta opció ens permet afinar en aquest sentit. Ens permet mostrar pàgines que hagin estat actualitzades en els darrers 3 mesos, 6 mesos o 1 any.

I - Situació. Aquesta opció és molt interessant, i a la vegada poc usada per desconeguda. Serveix per poder refinar molt les cerques. Podem triar que les paraules escollides en les caixes superiors es trobin en llocs concrets de la pàgina:

- a. En el títol
- b. En el text
- c. En l'adreça (URL)
- d. O bé en enllaços que es dirigeixen en aquesta pàgina. Per exemple posant Escolania, i seleccionant aquesta opció, ens faria un llistat de pàgines que posen enllaços cap al nostre web.

J - Domini. És una eina de doble opció. Ens permet seleccionar totes les que sí, o bé que no, compleixin una condició. En aquest cas la condició és el tipus de domini, és a dir, que la terminació de l'adreça URL sigui .com, .net...

K - Similars. Aquesta i la següent són dues opcions de refinament. Aquesta ens mostra pàgines similars a una altre. Que tinguin força similitud, especialment de paraules comunes.

L - Enllaços. Pàgines que tinguin uns determinats enllaços.

M - Botó de cerca. Quan hem seleccionat totes les opcions, només ens cal clicar aquest botó per obtenir els resultats.

Comprendre els resultats

Sovint fem les coses d'esma, per rutina, sense fixar-nos del tot amb allò que fem. I quan usem el Google és, segurament, una d'aquestes vegades. Comprenem de debò tota la informació que obtenim d'una cerca? Com en podem treure el màxim de profit? Anem a veure una finestra, fruit d'una cerca, i quins són els elements d'informació que n'obtenim.

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "Escolania de Montserrat". The page is annotated with letters A through O pointing to specific elements:

- A**: Points to the navigation tabs (Web, Imatges, Grups, Directori).
- B**: Points to the search input field containing "Escolania de Montserrat".
- C**: Points to the search button labeled "Cerca".
- D**: Points to the "Cerca Avançada" link.
- E**: Points to the "Preferències" link.
- F**: Points to the search statistics bar showing "Resultats 1 - 100 d'aproximadament 990 per a 'Escolania de Montserrat'. (0.48 segons)".
- G**: Points to the title of the first search result: "Pàgina principal de l'Escolania de Montserrat".
- H**: Points to the snippet of the first result.
- I**: Points to the title of the second search result: "Els concerts de l'Escolania de Montserrat".
- J**: Points to the snippet of the second result.
- K**: Points to the URL of the second result.
- L**: Points to the "Còpia en memòria" link of the second result.
- M**: Points to the "Pàgines similars" link of the second result.
- N**: Points to the "[Més resultats a www.xtec.es]" link.
- O**: Points to the title of the third search result: "Montserrat".

A. Pestanyes. Clica la pestanya per tal de seleccionar el tipus de cerca que vols fer. Escull una cerca completa a la xarxa, només a les imatges, als grups de Google (arxiu del fòrum de discussió d'USENET) o del directori de Google (la xarxa organitzada en categories de cerca).

B. Camp de recerca. Per entrar una sol·licitud en el Google, només cal que teclegeu uns pocs mots descriptius. Premeu l'enter o cliqueu sobre el botó de Recerca del Google per obtenir el vostre llistat de resultats rellevants.

C. Botó de recerca del Google. Cliqueu en aquest botó per enviar una altra sol·licitud de recerca. També podeu enviar una sol·licitud pitjant la tecla "enter".

D. Recerca avançada. Enllaços a una pàgina que us permetrà de restringir la vostra recerca si és necessari.

E. Preferències. Enllaços a pàgines que us permeten de fixar preferències, incloent-hi el nombre predeterminat de resultats per pàgina, l'idioma de la interfície, i si protegeix els resultats de pantalla mitjançant el filtre SafeSearch.

F. Barra d'estadístiques. Aquesta línia descriu la vostra recerca i indica el nombre de resultats retornats així com quant de temps s'hi ha estat per completar-la.

G. Títol de la pàgina. La primera línia del resultat és el títol de la primera pàgina web trobada. A vegades, enlloc d'un títol hi haurà una URL, la qual cosa significa que la pàgina no té cap

títol o bé que el Google no ha indexat el contingut sencer de la pàgina. Tot i així se sap que és un bon resultat degut a què d'altres pàgines web -- que tenim indexades -- han enllaçat a aquesta pàgina web retornada. Si el text associat a aquests enllaços estan relacionats amb la vostra sol·licitud, podem oferir-vos la pàgina com a resultat encara que no s'hagi indexat el text sencer.

H. Text de sota el títol. Aquest text és un extracte del resultat que heu obtingut de la vostra sol·licitud. Aquests extractes us permeten, abans no hi cliqueu, de veure el context en què els vostres termes de recerca apareixen en la pàgina.

I. URL del resultat. Aquesta és l'adreça electrònica del resultat obtingut

J. Mida. Aquest número és la mida del tros de text de la pàgina web trobada. No s'inclou pels llocs que encara no hem indexat.

K. Data. Aquesta és la data de la darrera actualització, si es coneix.

M. Emmagatzemat. Clicant l'enllaç de "Còpia en memòria" es mostraran els continguts de la pàgina tal i com eren l'últim cop que el vam indexar. Si per algun motiu l'enllaç del lloc no us connecta a la pàgina actual, podeu recuperar la informació emmagatzemada i trobar-hi el que cerqueu. La versió emmagatzemada, resalta els vostres termes de recerca.

N. Pàgines similars. Quan seleccioneu l'enllaç "Pàgines similars" per un resultat en concret, el Google explora automàticament la xarxa en cerca de pàgines que hi estiguin relacionades.

O. Resultat sagnat. Quan el Google troba múltiples resultats al mateix lloc web, el resultat més rellevant és llistat primer amb la resta de pàgines rellevants del mateix lloc sagnades a sota.

P. Més resultats. Si hi ha més de dos resultats del mateix lloc, els resultats restants es poden trobar clicant en aquest enllaç.