Premi TIC a l'escola 2017

(* **Recordeu:** extensió màxima de 15 pàgines i en format PDF o DOC o DOCX)

1. Títol de la proposta

VICLOC.100 ANYS D'HISTÒRIA

2. Nom del/s autor/s, telèfon i correu electrònic de contacte

Les autores de la proposta didàctica que es descriurà són l'Helena Vilardell Carbonés i la Montse Serrat Palma, mestres i tutors de cicle mitjà.
Referent a les dades de contacte, tot seguit es detallen dues adreces de correu, i dos números de telèfon: moserrat@santmiqueldelssants.cat (600517958)
hvilardell@santmiqueldelssants.cat (659676460)

3. Nom i adreça del centre, localitat i codi postal

Escola Sant Miquel dels Sants
Adreça: Ronda Francesc Camprodon 2
08500 Vic

El Col·legi Sant Miquel dels Sants, fundat l'any 1862, és una escola integrada que imparteix les etapes d'educació infantil, primària, secundària i batxillerat, totes concertades amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. S'escolaritzen tres línies per nivell sumant un total de 1.200 alumnes i un equip humà de més de 100 persones.

4. Descripció de la proposta

Resum: "Vicloc. 100 anys d'història" és un projecte interdisciplinar que parteix d'un enfocament global i per competències. Es realitza al curs de tercer d'educació primària. Té com a finalitat principal apropar els infants al patrimoni històric de la ciutat mitjançant la geolocalització com a recurs TIC.
Per aconseguir-ho, a partir de l'eina EDULOC es crea tota una ruta que permetrà als alumnes recórrer i conèixer de primera mà, els llocs més emblemàtics de la nostra ciutat. Aquesta primera experiència de caire totalment vivencial servirà per què els nens i nenes s'endinsin en el llegat cultural i històric de Vic, i acabin creant un fulletó turístic que reculli totes les informacions i dades adients. Un cop aquest fulletó estigui acabat, els nens i nenes estaran a punt per assumir el rol de guies turístics de la ciutat. És a dir, la idea és que l'alumnat es documenti amb el rigor necessari, per poder convertir-se en guies dels més petits del col·legi, dels nens i nenes d'Infantil que al seu nivell, estan estudiant també la ciutat de Vic. Es tracta doncs, d'establir una col·laboració entre l'etapa de primària i la d'infantil de l'escola, que a més de millorar les relacions entre aquests dos cursos, ajuda als alumnes de tercer a posar en pràctica vàries habilitats socials i comunicatives, així com guanyar autonomia, autoestima i confiança en un mateix, assumint les responsabilitats pertinents (els grans ensenyaran als petits).

Un cop han descobert la història, s'entrarà en la segona part del projecte que es focalitza en l'estudi del comerç, entenent que ha sigut sempre un sector molt arrelat a la ciutat i al seu creixement. Per aquest motiu, el principal objectiu és familiaritzar-se i conèixer una de les botigues centenàries que

encara hi ha al nucli antic, d'acord sempre amb els interessos i les preferències dels nens i nenes. Tot aquest treball començarà amb l'elaboració d'una carta formal adreçada al botiguer/a corresponent, sol·licitant cita per anar-los a veure. Un cop s'ha acordat un dia i una hora, cada equip d'alumnes va a l'establiment que li toca a realitzar l'entrevista, amb la participació de les famílies, ja que seran les mateixes famílies qui dins de l'horari lectiu, acompanyaran als alumnes als diferents comerços. En aquest punt doncs, s'estableix una clara cooperació entre l'escola i la família, ja que prèviament al dia de la visita, la mestra es reuneix amb les famílies col·laboradores per pactar conjuntament com es desenvoluparà i quins passos s'hauran de seguir per tal que l'entrevista que es faci als botiguers respongui als objectius educatius marcats. Per aquesta activitat cada alumne dins del grup té una tasca a realitzar necessària per tirar endavant l'estudi de la botiga centenària.

Finalment, ja a l'aula, i com a activitat de consolidació, cada equip de treball crearà una presentació utilitzant l'app del *Keynote* amb la missió d'ensenyar-la als altres companys/es (exposició oral), i crear un arxiu històric de la ciutat, encara avui difícil de trobar.

Desenvolupament de la Metodologia utilitzada:
Aquesta proposta didàctica va néixer fa tres anys quan els mestres van veure la necessitat de treballar la ciutat de manera més competencial, tenint en compte els interessos dels alumnes, i la funcionalitat dels aprenentatges.
La ruta geolocalitzada enllaçada amb l'elaboració d'un fulletó turístic, permet als infants descobrir el bagatge cultural, històric i social de la ciutat de Vic, que correspon a la primera fase del projecte.
A partir de l'experiència anterior, s'observa que el comerç és un dels punts forts i característics de la nostra ciutat. Aquí és quan neix la segona fase del projecte vinculada a l'estudi de les botigues centenàries de Vic, amb la intenció de valorar-ne el seu impacte econòmic, social i comercial.
Aquest estudi ens permet descobrir que els comerços centenaris també ens expliquen molta història de la nostra ciutat i formen part de la quotidianitat dels alumnes, molts d'ells vinculats familiarment.

FASE 1: Ruta Geolocalitzada

Sessió 1: Orientar-se, observar i explorar: la ruta geolocalitzada.
A cada punt d'interès cultural i històric de Vic, s'hi planteja una experiència que amb l'ajuda d'un dispositiu mòbil com és l'Ipad, s'haurà de respondre i resoldre. Es tracta d'intercanviar idees, impressions, i punts de vista fonamentats a través d'actituds dialogants.

Sessió 2: **Reflexionar, sintetitzar i crear: el fulletó turístic.**
Elaborar el fulletó turístic, detallant-hi la informació històrica i cultural més rellevant de cada un dels punts emblemàtics. A partir dels aprenentatges pràctics i vivencials anteriors, i amb el suport també, de fonts d'informació històriques i culturals en varis formats (audiovisual, escrit, digital…).

Sessió 3: Aplicar, transferir i simular: guies turístics a Educació Infantil (*role playing*).
Recrear, explicar i viure amb els nens i nenes d'Educació Infantil que també treballen la ciutat de Vic, els punts d'interès històric i cultural que té. Cada equip d'alumnes de tercer adopta el rol de guia turístic, i es reuneix amb un altre grup d'infantil per col·laborar-hi i compartir-hi les informacions més rellevants de la ciutat. L'intercanvi que es genera enriqueix ambdós agents.

FASE 2: Les botigues centenàries

Sessió 4: Crear, escriure i revisar: la carta.
Per grups de 3-4 alumnes es redacta una carta sol·licitant si és possible anar a l'establiment centenari escollit a realitzar-hi una entrevista, per conèixer el seu funcionament, la seva organització interna, i l'impacte social i econòmic que té. Aquesta carta es fa arribar als respectius comerços.

Sessió 5: Participar i col·laborar: mestres & famílies
Cada grup d'alumnes s'adreçarà a un comerç centenari diferent, acompanyats d'algun pare, mare o familiar, qui els ajudarà també a estructurar les dades i informació que rebran. Prèviament el mestre/a es reuneix amb les famílies que voluntàriament participen en el projecte per acordar qüestions tècniques, pràctiques i organitzatives: hora de trobada, lloc, a quin grup reduït d'alumnes ajudaran i acompanyaran, quin establiment els pertoca, i quin és el paper que han d'assumir. A més, se'ls avança una còpia de l'entrevista que els alumnes realitzaran als comerços.
Sessió 6: Fer-se preguntes, entrevistar i repensar: entrevista al comerç centenari.
Acompanyats del familiar ja assignat a la sessió anterior, cada grup es dirigeix al comerç escollit i hi realitzen l'entrevista. Aprofiten per demanar curiositats, i despertar noves motivacions i inquietuds.
Tot això ho fan seguint les tasques ja assignades anteriorment, de manera que cada membre del grup participa activament en el treball.

Sessió 7: Reflexionar, interpretar i estructurar, i organitzar: la presentació en *Keynote.*
Tota la informació que cada grup ha descobert a partir de l'entrevista portada a terme, es reestructura en forma de presentació. Per fer-la s'utilitza un dispositiu mòbil com és l'Ipad, i en concret, l'aplicació Keynote. És un treball més d'equip organitzat a través de tècniques utilitzades a l'empresa.

Sessió 8: Exposar, explicar i representar: l'exposició oral amb *Keynote.*
Cada equip de treball exposa a la resta de la classe tots els aprenentatges realitzat en relació a l'establiment centenari en què s'han especialitzat. La presentació es projecta a la pissarra digital, i en acabar s'obra un tron de preguntes, acompanyades de grups de discussió, que ajuden a interpretar i comparar els diferents comerços centenaris de Vic.

5. Etapa educativa i nivell en el qual s'ha desenvolupat

El Col·legi Sant Miquel dels Sants es fonamenta ens els principis d'una escola catalana, cristiana, competent i democràtica. Els seus pilars ideològics es basen en l'observació, la reflexió, l'experimentació, la creativitat, el pensament crític, la recerca i la innovació. En el marc d'aquesta línia pedagògica, la proposta didàctica que s'exposa es du a terme des del curs 2013-14 en els grups de **tercer de primària de cicle mitjà** amb un total de 75 alumnes aproximadament. Com es pot comprovar, porta tres anys d'aplicació, fet que ha permès que s'anessin incorporant les millores pertinents per tal d'ajustar-lo encara més a les necessitats actuals i assegurar-ne així la seva qualitat educativa.

6. Temporalització

Aquest projecte es treballa durant el **segon trimestre**. A continuació s'especifica en forma de taula quina és la durada de les diferents sessions, ja que canvia segons l'objectiu educatiu que hi ha al darrere. Val a dir que la temporalització d'aquesta proposta aposta per una organització **flexible** en el sentit que els espais de treball no queden enquadrats en un horari tancat i inamovible, sinó que

presenta franges d'aprenentatge àmplies que permetran als alumnes desenvolupar tots els seus potencials al **seu ritme.** Es dóna així un tarannà dinàmic (no estàtic) a la temporalització de totes les pràctiques d'aquesta proposta.

Fase 1: Una ruta geolocalitzada	
Sessió	**Durada Aproximada**
1	2 hores
2	3 hores
3	1 hora
Fase 2: Les botigues centenàries	
Sessió	**Durada Aproximada**
4	6 hores
5	1 hora
6	1 hora
7	4 hores
8	1h i 30 minuts

7. Objectius i continguts educatius

A continuació s'exposen els objectius generals d'aquest projecte, així com les competències bàsiques implicades. Més endavant, s'il·lustra en forma de taula, la seva concreció de manera més detallada i específica.

Objectius generals:

1. Utilitzar els dispositius mòbils i la geolocalització com a eines educatives que condueixen a nous aprenetatges.
2. Viure i conèixer millor la ciutat de Vic, i les relacions que s'hi estableixen a nivell social, cultural, històric i comercial.

3. Cooperar per tal d'aconseguir l'objectiu establert, adoptant actituds de respecte, tolerants i dialogants.

Objectius específics (fase 1: ruta geolocalitzada)

- Descobrir, i apropar-se al patrimoni històric i cultural de la ciutat de Vic, a partir de la geolocalització.
- Orientar-se en un espai i temps determinats.
- Transferir i aplicar els coneixements pràctics apresos en una situació real i autèntica a l'hora d'elaborar el fulletó turístic dels punts d'interès de Vic.
- Assumir el rol de guia turístic i responsabilitzar-se'n a partir dea partir de l'experiència de col·laboració entre tercer de primària i educació infantil.
- Afavorir l'autoestima i la confiança en un mateix, adoptant el paper d'experts, així com el desenvolupament de les habilitats socials i comunicatives necessàries per organitzar i gestionar tot el procés.

Objectius específics (fase 2: botigues centenàries)

- Familiaritzar-se i interactuar amb una de les botigues centenàries que hi ha Vic.
- Desenvolupar i posar en pràctica les actituds relatives al saber ser i estar en el moment d'entrevistar al responsable del comerç centenari, i també, en tota la implementació del projecte.
- Cooperar amb les famílies que participaran activament del projecte, acompanyant a cada un dels grups al comerç pertinent, ajudant-los a regular i estructurar l'entrevista que realitzaran.
- Adquirir la iniciativa i la autonomia necessària a l'hora d'exposar els treballs finals a la resta de la classe, així com les habilitats adients per a una bona presentació oral (to de veu, posició, gesticulació, llenguatges…)
- Elaborar una carta ajustant-se a totes l'estructura i a les parts que aquesta tipologia textual ha de tenir, i amb el vocabulari i les estructures gramaticals correctes i precises (encapçalament, salutació, cos, acomiadament, tancament...).
- Valorar la importància que té el comerç a Vic, en el marc dels sectors de producció, i de manera més concreta, l'impacte del terciari en relació amb els serveis.

Competències Bàsiques (CB):

CB en l'àmbit del coneixement del medi:

- Interpretar el present a partir de l'anàlisi dels canvis i continuïtats al llarg del temps, per comprendre la societat en què vivim.
- Interpretar l'espai a partir dels elements del territori i de les seves representacions per situar-s'hi i desplaçar-s'hi.

CB en l'àmbit digital:

- Seleccionar, utilitzar i programar dispositius digitals i les seves funcionalitats d'acord amb les tasques a realitzar.
- Utilitzar les funcions bàsiques de les aplicacions d'edició de textos, tractament de dades numèriques i presentacions multimèdia.
- Construir nou coneixement personal mitjançant estratègies de tractament de la informació amb el suport d'aplicacions digitals.
- Realitzar activitats en grup utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu.

CB en l'àmbit lingüístic:

- Planificar i produir textos orals breus i senzills adequats a la situació comunicativa.
- Emprar estratègies d'interacció oral d'acord amb la situació comunicativa per iniciar, mantenir i acabar el discurs.
- Aplicar estratègies per obtenir informació bàsica i comprendre textos escrits senzills o adaptats de la vida quotidiana, dels mitjans de comunicació i de l'àmbit escolar.
- Utilitzar eines de consulta per accedir a la comprensió de textos.
- Planificar textos senzills a partir de la identificació dels elements més rellevants de la situació comunicativa.
- Produir textos senzills amb adequació a la situació comunicativa i amb l'ajut de suports.
- Revisar el text per millorar-lo en funció de la situació comunicativa amb l'ajut de suports específics.

CB en l'àmbit de l'educació en valors:

- Aplicar el diàleg com a eina d'entesa i participació en les relacions entre les persones.
- Adoptar hàbits d'aprenentatge cooperatiu que promoguin el compromís personal i les actituds de convivència.

Tot seguit, es facilita l'enllaç que porta a una concreció dels objectius i competències que es treballen de manera específica i en relació a totes les propostes i experiències d'aprenentatge que inclou el projecte: http://media.wix.com/ugd/013bba_9d9f0b96cce3467684567f265c1b2050.pdf

8. Descripció i justificació pedagògica de la metodologia didàctica i dels recursos emprats

Aquest projecte té un caràcter innovador, ja que tal i com pot observar-se incideix en la transformació d'actituds i pràctiques que porten a concebre l'educació com una realitat que evoluciona i progressa. És a dir:

- Garanteix un **Pla de Treball Personalitzat** ja que adapta l'ensenyança al ritme, als processos i als interessos i opcions d'aprenentatge de l'alumnat quan s'aplica el concepte d'equalitzador educatiu. És a dir, aquesta proposta s'adiu a la descripció que César Coll fa de la personalització de l'aprenentatge, ja que es dóna veu als estudiants i se'ls ofereix la possibilitat d'escollir sobre el que aprenen, quan ho aprenen i com ho aprenen. Aquesta idea es concreta d'entrada quan s'organitzen el grups de treballs segons els interessos i les preferències que cada nen/a marca en relació al tipus d'establiment centenària que desitja analitzar (no és imposat), i també, en tot el procés de planificació i organització de les tasques a resoldre.
  "Vicloc. 100 anys d'història" pretén connectar l'aprenentatge amb els interessos i les experiències de l'aprenent en un entorn educatiu personalitzat, a més d'ajustar-se al ritme, als objectius, als continguts i a una metodologia que és diversificada segons les

característiques i necessitats dels alumnes que aprenen. Aposta per tant, per un aprenentatge que té un valor i un sentit personal per a l'aprenent (nen/a).

- Promou el **treball cooperatiu.** Es trenca així amb una estructura de classe rígida i homogènia. Els vincles que s'estableixen a l'hora de treballar en equip, així com l'assumpció de responsabilitats i compromisos que comporta, asseguren d'una banda un aprenentatge útil i enriquidor, i de l'altra, un augment de la **motivació**. De fet, autors com Tharp han demostrat com, efectivament, una major interacció entre els alumnes i el treball que persegueix objectius comuns està estretament vinculat a una major cohesió de grup i un major rendiment (Tharp, Estrada, Dalton, & Yamauchi, 2002).

- Afavoreix la **participació activa** d'agents de la **comunitat d'aprenentatge: alumnat, famílies, ciutadans i mestres.** S'aposta per un treball conjunt i comú, basat en la confiança i l'acompanyament mutu, al mateix temps que s'entenen els processos educatius com una responsabilitat compartida.

- Persegueix l'**APS**, ja que el projecte integra el servei a la comunitat (arxiu històric) amb l'aprenentatge de continguts, competències, habilitats i valors. És tracta d'un projecte educatiu amb utilitat social. L'aprenentatge millora el servei a la comunitat (arxiu històric), perquè aquest guanya en qualitat, i el servei (establiments centenaris) dóna sentit a l'aprenentatge, perquè allò que s'aprèn es pot transferir a la realitat en forma d'acció.

- Valora **nous espais d'aprenentatge** més enllà de la pròpia classe. Concretament, els carrers, les places, i els establiments centenaris de la ciutat es converteixen en noves àrees on també s'hi aprèn, així com les aules d'educació infantil de la mateixa escola (quan es realitza el *role playing* amb els més petits).

- Utilitza **recursos metodològics diversificats** per donar resposta a tots els canals d'aprenentatge que es coneixen, i que segons les particularitat de l'alumne/a seran uns o altres. Per exemple, tal i com s'explicarà més endavant, s'utilitzarà un gran ventall de materials diferents, que van des d'un fulletó turístic, fins a l'ús d'eines digitals.

- Fa ús de les **eines digitals** entenent-les com a instrument per al tractament de la informació permetent l'accés a documentació escrita i digital fet que ajuda a l'alumnat a destriar el més important i crear continguts de coneixement; a la vegada, facilita el coneixement de les funcions bàsiques per a fer unes presentacions multimèdia adequades al receptor i ofereix l'adquisició d'habilitats en el maneig de les tauletes i concretament en aplicacions de geolocalització.

- Es basa en un **aprenentatge significatiu**, a través d'activitats, experiències i dinàmiques autèntiques i reals. Conèixer com aprèn l'alumne és determinant perquè aquest vulgui aprendre i pugui aprendre. Si s'ensenya de manera connectada i relacionada, tot alumne/a aprendrà (AUSUBEL, NOVAK i HANESIAN, 1976).

- Requereix un **canvi de rols** (docent i discent). Aquesta proposta concep **l'alumne**/a com a protagonista del seu procés d'aprenentatge, alhora que adopta un paper important com a agent formador dels seus iguals. Es vetlla per tal que l'alumne/a sigui capaç d'autoregular-se, de marcar-se metes educatives coherents, i de planificar-se i desenvolupar les seves experiències d'aprenentatge per tal que siguin personalitzades.

  En el cas del **docent**, el projecte "Vicloc.100 anys d'història" concep la figura del mestre/a com una persona disposada a orientar, guiar i pautar el procés d'aprenentatge. Tal i com ja introduïa Silva (2011) acaba així el rol de transmissor i difusor de coneixements que tenia

el segle passat. D'aquesta manera la relació que s'estableix és més oberta, propera, i respectuosa.

- Aplica el **treball en xarxa.** S'estableix un triangle de relacions entre l'escola, altres agents educadors (familiars, ciutadans i comerciants), i la ciutat.

9. Atenció a la diversitat

Tota proposta educativa ha de donar resposta a les necessitats educatives diverses i evidents que implica tenir a l'aula alumnes diferents. L'heterogeneïtat és característica de la condició humana. Per tant, "Vicloc. 100 anys d'història" busca que tots i cada un dels alumnes aprenguin al màxim, des del punt on es troben.
Les diverses propostes desenvolupades en aquest projecte pretenen ser obertes i àmplies de tal manera que donin eines i estratègies per tal que tant els alumnes amb més dificultats com aquells amb més talent en els àmbits que es plantegen, participin activament i arribin al màxim de les seves possibilitats. L'atenció a la diversitat s'entén doncs des de l'equitat educativa i la igualtat d'oportunitats.

Més concretament, i tal i com ja s'ha introduït anteriorment, "Vicloc.100 anys d'història" col·loca l'**equalitzador educatiu** i el treball cooperatiu en el centre de tot el projecte, atenent que es tracta d'estratègies que asseguren la personalització de l'aprenentatge i per tant també, l'atenció a la diversitat. La creació de la carta adreçada a l'establiment centenari que es prefereix (interessos), la realització de l'entrevista a aquest mateix comerç, i l'elaboració d'un **pla de treball propi** per tal d'arribar a dissenyar la presentació per a l'exposició de tot el treball que acabarà recopilat a l'arxiu històric de la ciutat, són evidències concretes del projecte que exemplifiquen l'atenció a la diversitat. I també, en els mecanismes d'avaluació que més endavant es concreten.

En resum, aquesta proposta didàctica es basa en utilitzar les oportunitats, recursos i eines d'aprenentatge interns i externs a l'espai escolar i disponibles en l'entorn comunitari o en línia per tal de donar resposta a la diversitat que existeix al centre amb la finalitat d'aconseguir un desenvolupament global de l'alumne/a.

10. Criteris i mecanismes d'avaluació i resultats obtinguts

Avaluar per Aprendre: "Los alumnos aprenden en función de cómo les evalúas y por consiguiente es fundamental trasmitir muy claramente y desde el primer día qué esperas de ellos." (Monereo, 2014).
En termes generals, la qualitat de l'educació ve determinada pel grau de coherència que s'aconsegueix establir entre els processos d'ensenyament i aprenentatge amb, per una banda, l'avaluació com a instrument que permet regular el procés per detectar necessitats i possibles millores i, per l'altra, amb l'avaluació com a eina per acreditar que s'han assolit els objectius plantejats. Aquesta coherència és fonamental per garantir la qualitat educativa, i implica que l'avaluació ha de complir 4 característiques (Coll, Mauri, & Rochera, 2012):

• **Contínua**: entenent l'aprenentatge com un procés de construcció del coneixement, l'avaluació ha de tenir en compte tot aquest procés i no només el resultat final.

• **Reguladora**: quan l'aprenentatge es duu a terme de manera contextualitzada i emmarcada dins l'activitat conjunta on la interacció entre el docent i l'alumne i entre els mateixos alumnes és clau,

es necessita una avaluació que permeti regular el procés per tal de modificar-lo, redirigir-lo i orientar-lo en el seu transcurs per augmentar-ne la qualitat.

• **Distribuïda i mediata**: en el procés d'avaluació cal fer partícips tots els agents implicats amb l'objectiu d'arribar a assolir les metes conjuntes. En aquesta participació compartida, els instruments que s'utilitzen esdevenen mediadors i serveixen per a la negociació de significats.

• **Autèntica**: considerem una avaluació autèntica quan, partint d'activitats igualment autèntiques, permet assegurar que els coneixements adquirits siguin funcionals i integrats i permetin a l'alumne donar resposta a les necessitats derivades del seu context.
Partint d'aquestes premisses, l'avaluació que es proposa al llarg del desplegament de les diverses propostes didàctiques del projecte es fa a partir de múltiples recursos, distribuïts tant en el procés com en la responsabilitat dels diferents agents, de manera autèntica i situada, i utilitzats ja sigui per regular el procés i per aprendre a aprendre, com per acreditar l'aprenentatge.

A continuació s'exposa un quadre que il·lustra els **instruments** i les **estratègies** d'avaluació que es desenvolupen en aquest projecte:

Instrument d'avaluació	**Estratègia avaluativa**	**Enllaç**
Rúbrica "La Carta"	Valoració personalitzada i observacions per part del mestre/a.	http://media.wix.com/ugd/013bba_dc22414da68a4427929a90cebce9aa59.pdf
Rúbrica "L'entrevista"	Autoavaluació	http://media.wix.com/ugd/013bba_0a3960cc8df347e5bea8d533b5b4ad44.pdf
Rúbrica "El Fulletó Turístic"	Valoració personalitzada i observacions per part del mestre/a.	http://media.wix.com/ugd/013bba_1ba2f492284c469783b25cd2be2672f7.pdf
Rúbrica "El Keynote"	Coavaluació (equip de treball)	http://media.wix.com/ugd/013bba_e5d1ad382d62444e88a399ecfa842eed.pdf
Rúbrica "L'Exposició"	Coavaluació (equip de treball)	http://media.wix.com/ugd/013bba_29b451776f5241ff9209061981db3b8a.pdf

11. Valoració de l'experiència

Per tal d'oferir una valoració objectiva d'aquest projecte educatiu, a continuació es transcriuen les visions i opinions que se n'han extret, donant veu als diferents agents que hi han participat. Es té en compte doncs, valoracions dels mestres que hi han aplicat, de mestres externs, d'alumnes, i també, de famílies i botiguers que han donat cos a aquesta proposta. Alguna citació fins i tot, inclou noves propostes de millora, ja que sense aquestes no s'avançaria.

Equip de treball (alumnes): "*Ens va agradar molt fer un estudi a la llibreria perquè sempre la veia per fora i ens semblava molt petita. Després, hem comprovat que hi tenen moltes coses. Ens va sorprendre l'amabilitat que hi havi a la botiga. Hem après que hi venen moltes coses i des de fa molts i molts anys. Ens hem imaginat com deuria ser vendre a la Plaça fa més de 100 anys enrere"*

Equip de treball (alumnes): *"Ens ha agradat molt fer el projecte sobre Gràfiques Bassols perquè ho hem pogut escollir nosaltres i ens han tractat molt bé. Hem quedat parats de com es feien abans els llibres. S'hi passaven moltes hores i era una feina molt entretinguda. és interessant veure com eren les màquines i com funcionen"*

Mestres de l'escola: "*Vicloc. 100 anys d'història és un* ***projecte viu*** *que es revisa de manera continuada i incorpora any rere any, noves actuacions i propostes pedagògiques per enriquir-lo encara més. El projecte doncs, està obert a la realitat actual, amb l'objectiu d'ajustar-lo a les necessitats i inquietuds de cada grup*".

Tutores de tercer: "*De manera més concreta, una de les millores que es pretenen aplicar al projecte, és aprofundir en la col·laboració entre els grups de primària i d'infantil, programant una sortida real a la ciutat de Vic. Més enllà del rol d'expert turístic, es tracta d'aconseguir que els grans puguin guiar i acompanyar als petits a realitzar una ruta autèntica per la ciutat de Vic, aturant-se als llocs més emblemàtics i d'especial interès històric i cultural, per poder-los viure, observar i explicar in situ"*

Família participant: *"Un dels punts forts del projecte és el* ***treball en xarxa*** *que promou. És a dir, estableix relacions significatives a nivell de ciutat, d'escola, i també, amb les famílies. Dit d'una altra manera, interaccionen àmbits i agents educatius diversos, amb la idea de col·laborar i cooperar per tal de vetllar per un objectiu comú, com és l'educació integral dels nens i nenes"*

Botiguer participant: *"Es tracta d'un projecte que té en compte el petit comerç, el de casa nostra, cosa que amb les grans superfícies avui en dia és difícil. Per nosaltres és molt interessant que s'expliqui de quina manera influïm en les relacions econòmiques i humanes que s'estableixen a la ciutat i quina és la nostra trajectòria, ja que no es pot apreciar qui som si no se sap d'on venim. Al ser un negoci familiar centenari a darrere hi tenim tota una història de vida que ens agrada compartir".*

Tenint en compte les diferents valoracions que s'han obtingut fins ara, per aquest curs es preveu com a proposta de millora ampliar la col·laboració treballant conjuntament amb els alumnes d'Educació Secundària. Aquests estudiants ja han creat una ruta geolocalitzada amb els punts d'interès històric i cultural que té la ciutat, i es tractaria d'aprofitar-la per tal que els nens i nenes de tercer la posessin en pràctica. És a dir, que en lloc de ser una ruta creada per mestres, és un material elaborat pels mateixos alumnes del centre, cosa que afavoreix així una interrelació.

També, es pretén que les Botigues Centenàries estiguin geolocalitzades i que la informació que continguin estigui en més d'una llengua (català, castellà i anglès) per tal de desenvolupar la competència plurilingüe dels nens i nenes. A més, el fet d'estar geolocalitzades suposa un benefici per la mateixa comunitat perquè permet interconnectar els elements que componen l'evolució històrica de la ciutat.

A dia d'avui, un dels materials que es troba a faltar és "El Diari de Sessions" ja que ajudaria als equips de treball a organitzar-se i planificar-se per aconseguir amb més eficiència l'objectiu comú que persegueixen. De cara a la nova aplicació de projecte, s'incorporarà ja aquest recurs.

12. Evidències (imatges, vídeos, productes creats...)

http://vilardellh.wixsite.com/vicloc